

# Četiri tvrtke udružile se u novi HoReCa savez



MARIJA BRNIĆ  
marija.brnic@poslovni.hr

**Makarski Apfel, splitska Ba-Com trgovina, osječki Bijelić CO i Stridon promet iz Zagreba lani zajedno imali više od 873 mil. kn prometa**

Od početka ožujka na hrvatskom HoReCa tržištu nastupa novi važan igrač: gospodarsko-interesno udruženje HoReCa grupa. Osnovale su ga četiri tvrtke koje su nekad bile članice vodeće u tom segmentu Gastro grupe, koja se u međuvremenu raspala. Riječ je o već etabliranim i prepoznatljivim tvrtkama u području distribucije alkoholnih i bezalkoholnih pića te opreme i pribora i ostalih proizvoda za hotele, restorane i kafiće: makarskom Apfelu, splitskoj Ba-Com trgovini, osječkom Bijelić CO-u i Stridon prometu iz Zagreba.

“Cilj osnutka udruženja poboljšanje je usluge i povećanje učinka, a sve tvrtke na hrvatskom će tržištu nastupati zajedno prema svim partnerima”, ističe direktor GIU HoReCa grupe Igor Jukić.

Riječ je o tvrtkama koje posluju već više od dva desetljeća, a prema podacima s portala Poslovna.hr, u prošloj godini ostvarile su promet veći od 873 milijuna kuna te bilježe rast poslovnih rezultata u odnosu na prethodnu godinu. U spomenute su četiri tvrtke zaposlena ukupno 532 radnika. Među ostalim, imaju 14 veleprodajnih skladišta i 25 maloprodajnih objekata, u prosjeku obave 1240 dnevnih dostava,

# 40

članica

imala je Gastro grupa

va, a broj aktivnih kupaca doseže im pet tisuća.

Zajedničkim nastupom očekuju daljnji proboj na tržištu iako je HoReCa grupa već izbila na poziciju najvećega partnera u HoReCa kanalu, nakon vodećeg Roto Dinamica, koji je u vlasništvu koncerna Agrokor. HoReCa grupa tako je već preskočila i trgovački lanac Metro, koji također ima značajan udjel HoReCa kanala u ukupnoj prodaji, kao i Getro, Velpo i ostale distributere. No, na područjima na kojima djeluju, ističe Jukić, članice HoReCa grupe lideri su u distribuciji.

Postupno gašenje Gastro grupe, nekadašnjega hrvatskog lidera u ovom specifičnom distribucijskom kanalu, nastupilo je nakon odlaska većih članica Roto grupe i Alfa Dinamica pod Agrokorovu kapu, a presudilo je, reći će nakon svega stari članovi, odveć velik broj članica koje imaju različite interese.

Nekad se, dok je ovaj specifičan segment biznisa kod nas bio još u povojima, smatralo da je nužno što veće okrupnjavanje i povezivanje, pa je Gastro grupa imala gotovo 40 članica. No, vremenom se taj broj smanjivao. U HoReCa grupi to su više uvjereni da je njihov sadašnji broj od četiri članice optimalan te da im se u uvjetima pozitivnih trendova na domaćem turističkom tržištu otvara prostor za daljnji rast.

Novoosnovano udruženje četiri HoReCa distributera, objašnjava Jukić, poticat će razvoj i unapređenje rada samih članica, kao i poslovnih partnera, te će uspostavljati nove poslovne odnose u zemlji i inozemstvu, surađivati sa znanstvenim i stručnim organizacijama, a sve s ciljem unapređenja svoje osnovne djelatnosti. Zasad ovakav savez poduzetnika radi zajedničkog nastupa prema dobavljačima nije problematičan s aspekta zaštite tržišnoga natjecanja.

Takvi su sporazumi nespororni ako zajednički tržišni udio na tržištima nabave i prodaje ne prelazi 15 posto, a ako i prijeđe taj prag, to ne znači automatski da sporazum proizvodi negativne učinke na tržišno natjecanje, poručuju iz AZTN-a.



Igor Jukić, direktor HoReCa grupe