

DIREKTOR

Renato Stilinović

DIREKTORICA PRODAJE

Danijela Lončarić

UREDNIKA

Jelena Domović

IZVRŠNA UREDNIKA

Tajna Pavlović Stojić

EKSKLUZIVNI SURADNICI

Drago Munjiza
Zlatko Puntijar
Vjenceslav Madić Kishoni
Marko Brajković
Gordan Stojić

STRUČNI SURADNICI

Igor Đurović - InStore Slovenija,
Milica Petrović - InStore Srbija,
Edina Mizić - InStore BiH, Nataša
Atanasova - InStore Makedonija,
Anđa Šimović - Henda, Željka
Bakmaz - Heraklea, Tomislav
Tuden - Miva, Renata Šobak
- PPD Distribucija, Robert
Bajs - IO Decor, Vanja Bartolec
- Zagrebačka pivovara, Željko
Jelić, Badel 1862, Sanela Custo
- Pos Sektor, Petra Raše - Metro
Cash&Carry, Vedrana Seksan,
Nikola Vasilevski - New Media
Group, Karlo Danljanić, Brankica
Barišić, Valentina Podhraški,
Davor Supina, Luka Jelenković,
Anton Iskra, Silvijo Vidošević,
Dario Šimić, Tina Katanić, Nenad
Marjanović dr. Fric, Ivan Šarić

KOORDINATOR SVIH IZDANJA

Maksim Đurović

**VODITELJICA DISTRIBUCIJE
I LEKTORICA**

Antonia Bošnjak

UREDNICI DIGITALNOG IZDANJA

Andrija Stilinović
Tajna Pavlović Stojić

GRAFIČKI PRIJELOM I DIZAJN

Narobe Studio, Slovenija

TISKARA:

Grafički zavod Hrvatske
Radnička cesta 210, 10 000 Zagreb

IZDAVAČ

Miremaks d.o.o.
Tišinska ulica, IV. odvojak 7
10 010 Zagreb, Hrvatska
Tel: +385 1 662 62 01
Fax: +385 1 662 62 01
E-mail: redakcija@inbar.hr
Web: www.inbar.hr

INBAR magazin je specijalizirani
magazin za ugostiteljstvo.
Besplatno se distribuira
ciljnoj skupini: ugostiteljima,
proizvođačima, distributerima i
pratećoj industriji. Izdavač zadržava
pravo odrediti ciljnu grupu.
INBAR magazin se ne distribuira
osobama mlađim od 18 godina. Za
članke, fotografije i oblikovanje,
magazin zadržava sva prava.

Tvrtka Miremaks d.o.o. član je
sustava ABC Hrvatska, a izdanje
INBAR prijavljeno je za reviziju
naklade.

Naklada: 10.000 primjeraka

GOST UVODNIČAR

Karika koja nikad ne nedostaje

HOReCA GRUPA



Igor Jukić,
HoReCa Grupa, Direktor, CEO

Većina čitatelja INBAR-a, B2B časopisa za HoReCa kanal, je kao ugostitelj, proizvođač, ili distributer usko vezana uz alkoholna i bezalkoholna pića te ostale proizvode, usluge i opremu u ugostiteljstvu i velika mi je čast što sam zamoljen da napišem uvodnik o važnosti distribucije u ovom kanalu, kao i o HoReCa Grupi kao jednom od najvažnijih sudionika u tom poslovanju u Hrvatskoj.

HoReCa Grupa nastala je početkom 2014. udruživanjem Stridona iz Zagreba, BA-COM-a iz Splita, BIJELIĆ-a CO iz Osijeka i Apfela iz Makarske.

Članice HoReCa Grupe su u 2013. zajedno ostvarile **gotovo milijardu kuna** prometa, što nas svrstava u krug najvažnijih karika u distribuciji unutar HoReCa kanala distribucije u Hrvatskoj. HoReCa Grupa je ime koje stalnim unaprjeđenjem kvalitete poslovanja svima u lancu vrijednosti želi omogućiti zajednički rast na tržištu. U tome im uvelike pomaže i **više od 500 djelatnika** koji su u potpunosti posvećeni ispunjavanju ovih zahtjevnih ciljeva.

HoReCa Grupa je ime koje stalnim unaprjeđenjem kvalitete poslovanja svima u lancu vrijednosti želi omogućiti zajednički rast na tržištu.

Vrhunska tehnologija i znanje u distribuciji pridonose našoj pouzdanosti i konkurentnosti. Sve članice HoReCa Grupe stalno povećavaju obim poslovanja i broj zaposlenih. Glavna djelatnost svih članica HoReCa Grupe je veleprodaja alkoholnih i bezalkoholnih pića brojnim ugostiteljskim objektima u Hrvatskoj, ali osim toga, pojedine članice imaju i vlastite maloprodajne i ugostiteljske objekte, a neke se bave i uvozom, distribucijom i zastupanjem proizvoda inozemnih i domaćih proizvođača, proizvoda i opreme za ugostiteljstvo i maloprodaju robe široke potrošnje.

HoReCa kanal distribucije u Hrvatskoj iznimno je zahtjevan i vrlo fragmentiran. Svi vodeći proizvođači alkoholnih i bezalkoholnih pića u Hrvatskoj prepoznali su kompleksnost poslova distribucije i naplate potraživanja u ovom kanalu i sada se više posvećuju izgradnji prepoznatljivosti svojih brandova na tržištu, a prije spomenute zadatke distribucije i naplate ostavljaju profesionalcima u koje nesumnjivo spada i HoReCa Grupa.

Htio bih iskoristiti ovu priliku i čestitati redakciji INBAR-a na uspješnoj realizaciji B2B časopisa za ugostiteljstvo.

HoReCa grupa je u potpunosti prepoznala ovu inicijativu i pružit će punu podršku timu INBAR-a u nastojanjima da postanu vodeći časopis ovog tipa u regiji.